

MUST HAVE в продажах

Без чего уже невозможно
продавать сейчас, что клиент ждет
от нас в будущем

О ГРУППЕ «ЭТАЛОН»

- На рынке более **30** лет
- Сдано более **5,8** млн кв. м недвижимости
- Более **200** тыс. человек проживает в домах Группы «Эталон»
- Строительство ведется в **двух** столичных регионах России
- **15** представительств по всей России



Наталия Котляр,
Директор по региональным
продажам Группы «Эталон»

ПОКУПКА КВАРТИРЫ В СОБСТВЕННОСТЬ. ТРЕБОВАНИЯ

ДОСТУПНАЯ СТОИМОСТЬ

ЭСТЕТИКА И КРАСОТА

- Привлекательная оригинальная архитектура.
- Гармоничность пространства, индивидуальный дизайн общественных пространств.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И КОМФОРТНАЯ СРЕДА

- Мой дом – это мой квартал/район
- Обеспеченность объектами инфраструктуры: социальной, торговой, бытовой.
- Комфортная, доступная, благоприятная для времяпрепровождения среда.
- Безопасность. Системы видеонаблюдения, системы доступа в подъезд.
- Наличие парковочных мест.

ПРОСТОР И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ КВАРТИР

УНИКАЛЬНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

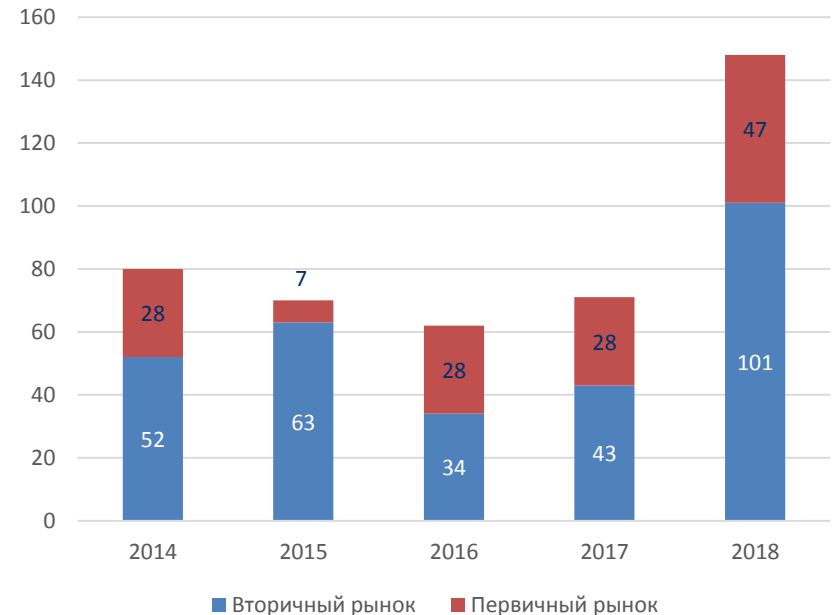
- Оригинальные/ модные планировочные решения.
- Кухня-гостиная, террасы, панорамные окна, свободная планировка, двухуровневые квартиры, окно в ванной и т.д.

ПОКУПКА КВАРТИРЫ В СОБСТВЕННОСТЬ. Ипотека

ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ ДЛЯ ПОКУПКИ ЖИЛЬЯ:



ВЫДАЧА ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ ПО ТИПУ НЕДВИЖИМОСТИ, НА ЯНВАРЬ КАЖДОГО ГОДА, МЛРД. РУБ.

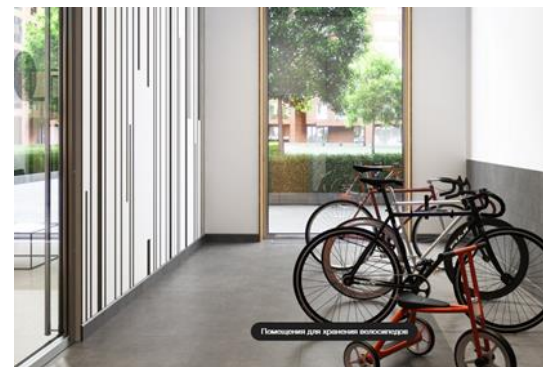


/// ТЕНДЕНЦИИ. ДИЗАЙН СРЕДЫ



Группа «Эталон», микрорайон «Изумрудные холмы»

Благоустройство, общие места для прогулок и отдыха, интересные и оригинальные МАФы, уличная мебель и объекты уличного декора, дизайн освещения.



/// ТЕНДЕНЦИИ.ИНФРАСТРУКТУРА



Группа «Эталон», ЖК «Ласточкино гнездо»



Группа «Эталон», ЖК «Царская столица»

Объекты социальной, торговой, бытовой инфраструктуры.

/// ТЕНДЕНЦИИ. БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА



Безопасность
территории,
видеонаблюдение,
контроль доступа и пр.

ТЕНДЕНЦИИ. КОМФОРТНАЯ ЖИЛАЯ СРЕДА



Группа «Эталон», ЖК «Самоцветы»



Группа «Эталон», «Эталон-Сити»

Грамотное зонирование территории, дворы без машин, безбарьерное пространство, прогулочные и велодорожки.

Окружающее пространство должно быть удобно для перемещения для всех категорий граждан, на любом виде транспорта.

/// ТЕНДЕНЦИИ. ЭСТЕТИКА



Группа «Эталон», ЖК «Серебряный фонтан»



Группа «Эталон», ЖК «Эталон-Сити»

Оригинальный дизайн МОПов, входных групп; зоны ожидания.

ТЕНДЕНЦИИ. ПЛАНИРОВКИ

ЭРГОНОМИЧНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

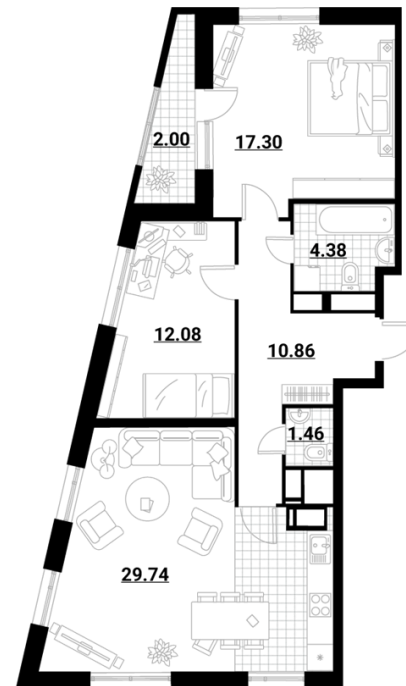
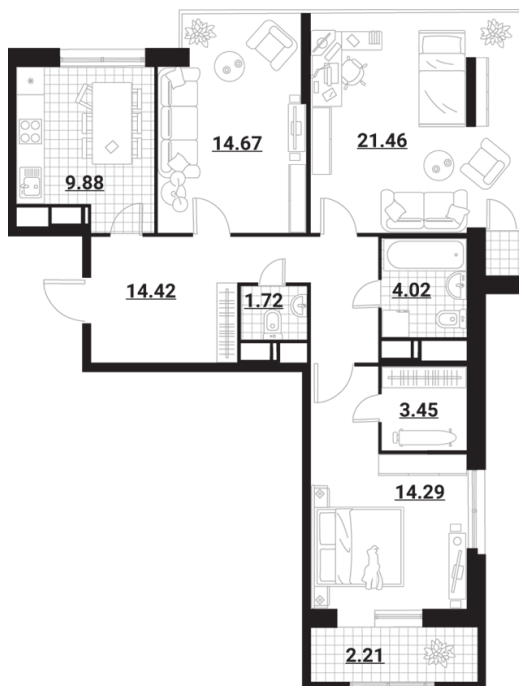


Группа «Эталон», ЖК «Эталон-Сити»

ТЕНДЕНЦИИ. ПЛАНИРОВКИ

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Панорамное угловое окно



Нестандартная форма помещений

/// ЧТО НАС ЕЩЕ ЖДЕТ? ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

- Мобильный консьерж
- Цифровые счетчики
- Wi-fi в общественных местах ЖК или на территории двора
- Зарядки для электромобилей

ТЕНДЕНЦИИ. ПРОДВИЖЕНИЕ

ИНТЕРНЕТ

Вирусные видео.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Активное присутствие, блоги, мобильные приложения, мессенджеры и пр., вовлекающие активности.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Роботы, виртуальная и дополненная реальность и др.

СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА, ЛОЯЛЬНОГО К БРЕНДУ/ КОМПАНИИ

Участие в городских мероприятиях, программы лояльности, бесплатные концерты, чтения.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Группа «Эталон»
Санкт-Петербург, Богатырский пр., 2
Тел.: +7 (812) 348 21 25
E-mail: office@etalongroup.com
Сайт: www.etalongroup.ru